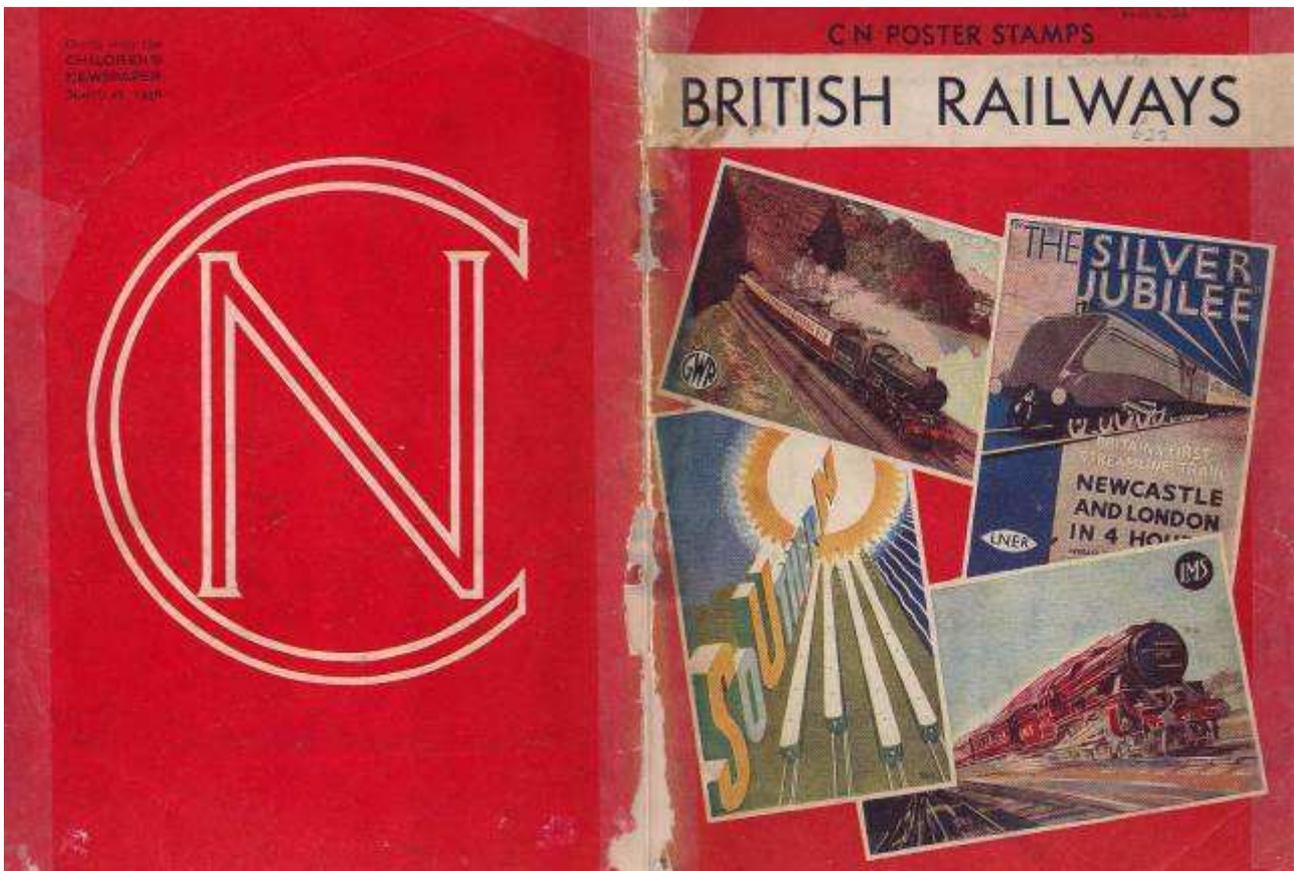


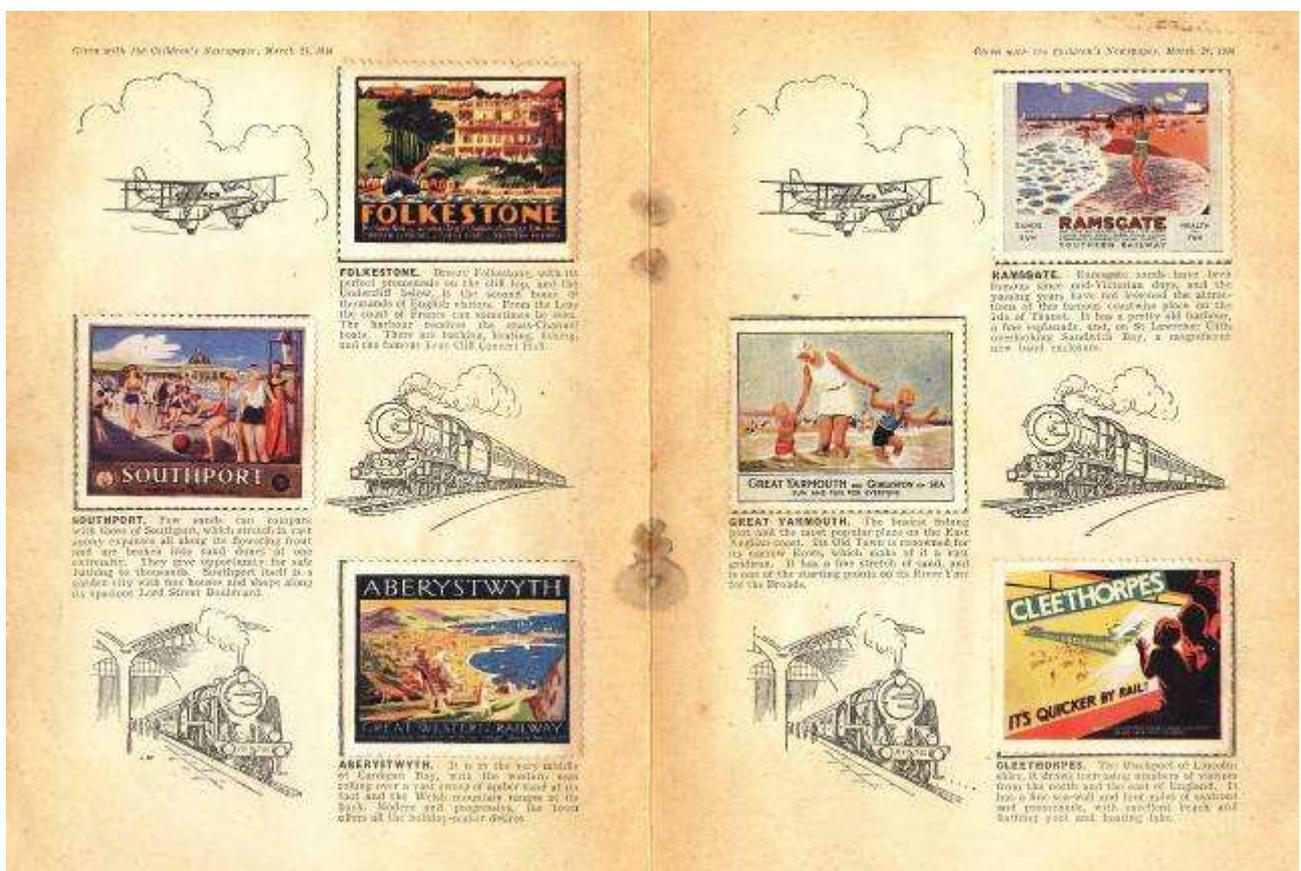
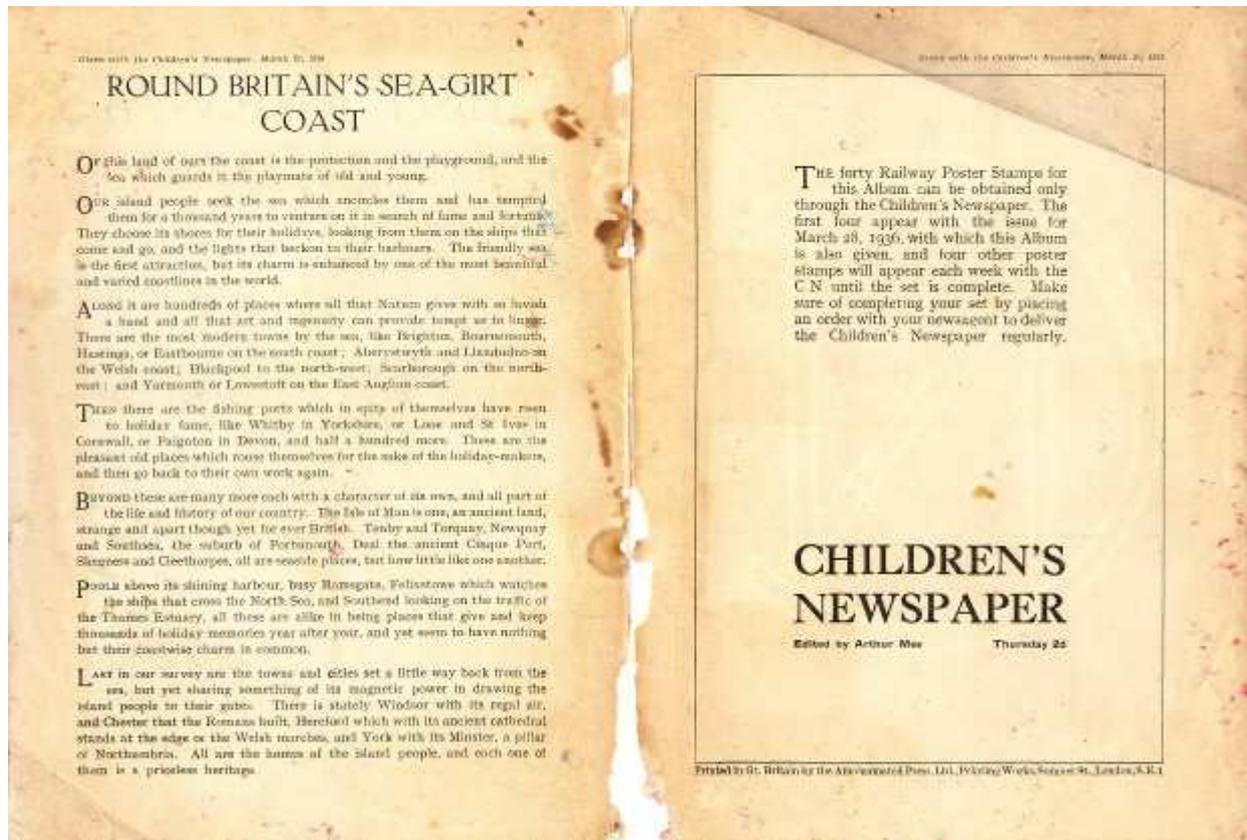
Reklamemarken mit Eisenbahnpostern

Rares Sammelalbum einer britischen Kinderzeitung

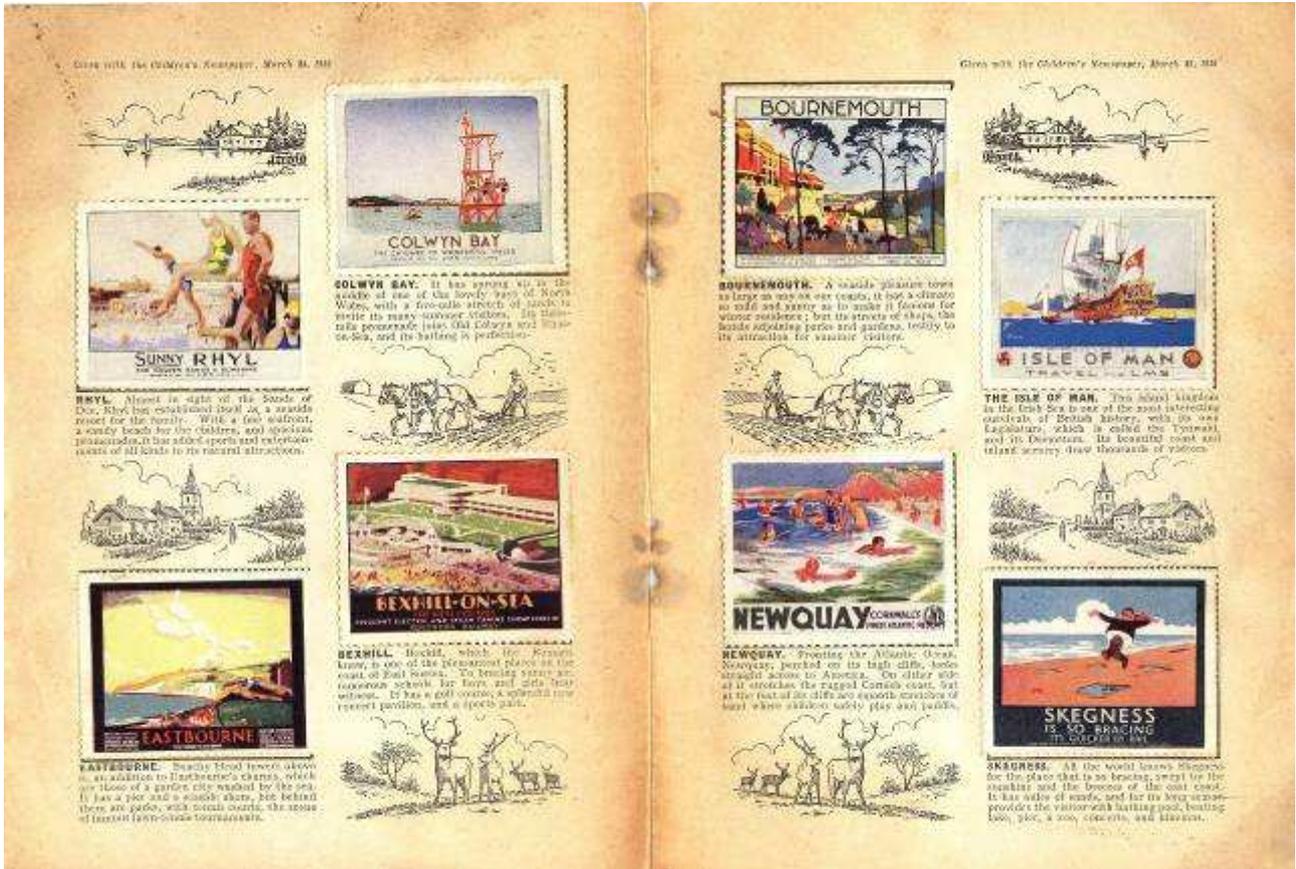
Mit dem Untertitel „Die Geschichte der Welt heute für die Männer und Frauen von morgen“ war *The Children's Newspaper* (CN) eine der erfolgreichsten Zeitschriften für Kinder des Zwanzigsten Jahrhunderts mit einer Laufzeit von erstaunlichen 46 Jahren. In dieser turbulenten Zeit wurden über 2.397 unterschiedliche Themen kindgerecht angesprochen. Die Erstausgabe vom 22. März 1919 wurde zum Preis von 1½ d (Shilling) bereits genau wie eine Zeitung für Erwachsene gestaltet. Unter Arthur Mee (bis zu seinem Tode am 29. Mai 1943) und seinen Nachfolgern in der Redaktion wurden wöchentlich etwa 500.000 Exemplare verkauft. Zum 1. Mai 1965 erschien das letzte Heft. Neben den normalen Wochenausgaben wurde gelegentlich als Werbeanreiz ein Sammelalbum produziert, so die vorliegende Ausgabe „CN Poster Stamps British Railways“.



The Big Four – die Großen Vier – das waren vor der Verstaatlichung 1948 die britischen Bahngesellschaften der **SOUTHERN** Railway, **Great Western Railway**, **London Midland Scottish Railway** und **London North Eastern Railway**.

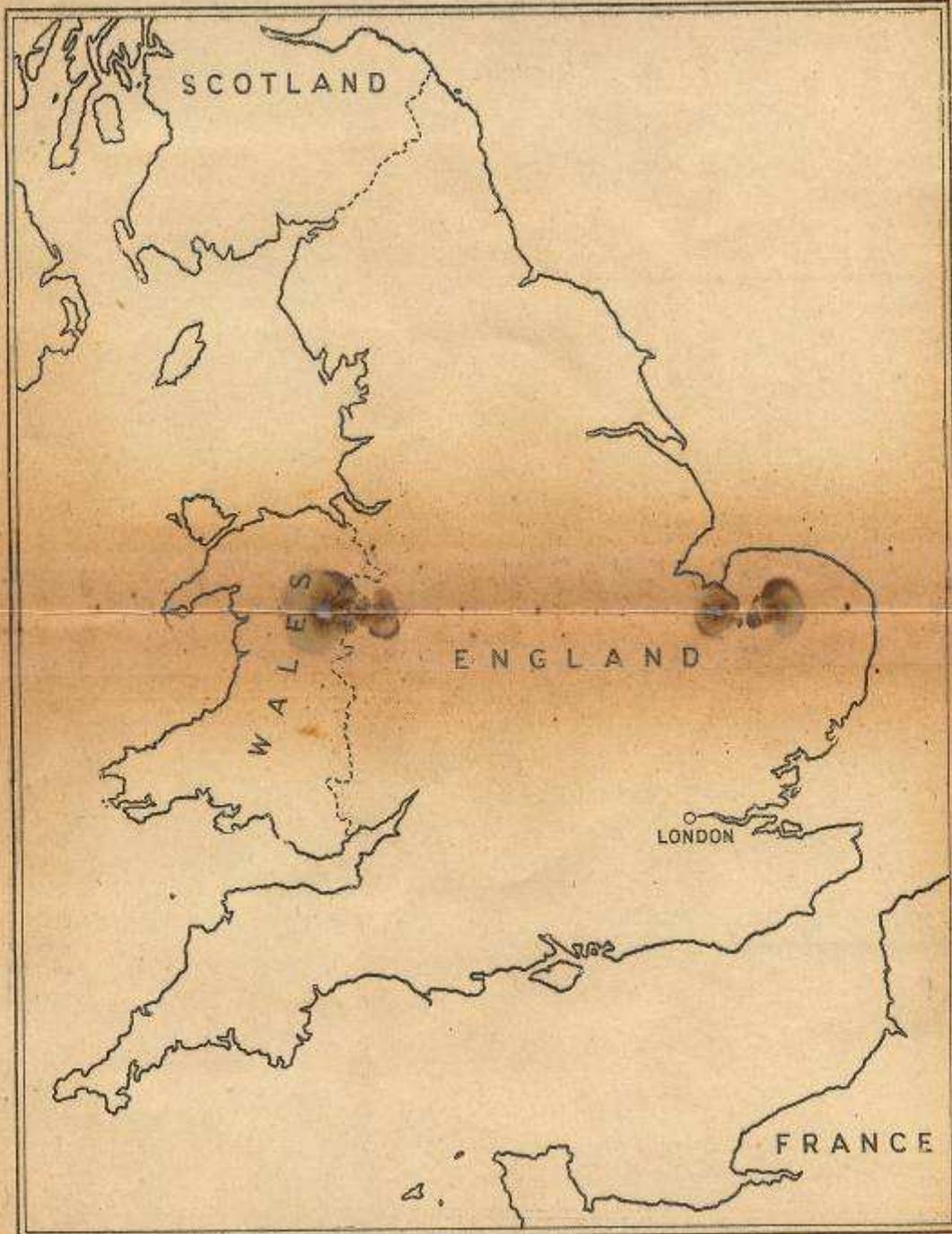


Auf das Format von Reklamemarken wurden bekannte Poster der vier großen Bahngesellschaften Großbritanniens vor dem Zweiten Weltkrieg verkleinert. Die Bilderreise geht rund um das Vereinigte Königreich an alle Seorte.



Vom vor Ferienfreude springenden Fischer am Strand von Skegness über die großen Kathedralen von Hereford, York und an die Ferienorte Clacton-on-Sea, Ramsgate, Torquay, Llandudno, Southsea, Whitby, Folkestone oder Aberystwyth. Eine eigene Kartenbeilage lädt die kindlichen Leser und Sammler zum Ausmalen und Verzeichnen der auf den Marken dargestellten und im Text erklärten Orte ein. Damit ging ein Preisausschreiben für Kinder unter 15 Jahren einher, der Preis waren insgesamt 100.000 Meilen freie Fahrt auf den Britischen Eisenbahnen.

CHILDREN'S NEWSPAPER MAPPING TEST



Fill in on this outline map the forty place names, with a dot to show the exact location of each, except in the case of the Isle of Man. The names to be used are those given in capital letters at the beginning of each descriptive paragraph.

Given with the children's newspaper, 22/10/35, 10/35, 10/35

CN MAPPING TEST: RULES

This competition is open to all children not over 15. Attempts may be in ink or pencil, but must not be coloured, and must be on the proper outline as overlaid in all cases. The entry coupon below must be filled in in ink. Only this supplement, pages i, ii, iii, and iv, must be sent—not the entire booklet. Each entrant may send one attempt only.

The 100 First Prizes will be awarded for the hundred best attempts in relation to age, and the other prizes in order of merit, also according to age, the total prize list being divided in proportion to the entries from the various ages.

Each winner will be sent a voucher for the total travel value of the award (at Summer rail rates), and the voucher can be exchanged for tickets at any railway booking office. The travel must be taken in England, Scotland, or Wales in accordance with the conditions on the voucher. Winners will be notified on or about May 7, when the result will also appear in the Children's Newspaper (issued dated May 9).

Entries may be sent separately or together, and must be posted to:

C.N. Map

1 Tallis House, John Carpenter Street,

London, E.C.4 (Contip.)

They must reach that address not later than Wednesday, April 22, 1936.

No responsibility can be taken for entries lost or delayed in the post or otherwise, and no correspondence can be entered into. The Editor's decision must be accepted as final and legally binding in all matters connected with the test.

Winners in Ireland will have special prize arrangements made for them. It is regretted that the competition cannot be extended to include readers outside the British Isles.

ENTRY COUPON

To be completed in ink

Name of
Entrant
Full
Address

Age

To be signed by parent, guardian, or teacher

I certify that the mapping
overlaid is entirely the
unaided work of the above-
named entrant.

100,000 MILES OF FREE TRAVEL ON BRITISH RAILWAYS

Great CN Mapping Test for Boys and Girls with equal chances for all ages

100 First Prizes of 500 Miles of Travel

100 Second Prizes of 300 Miles of Travel

100 Third Prizes of 200 Miles of Travel

WONDERFUL HOLIDAY OFFER TO READERS

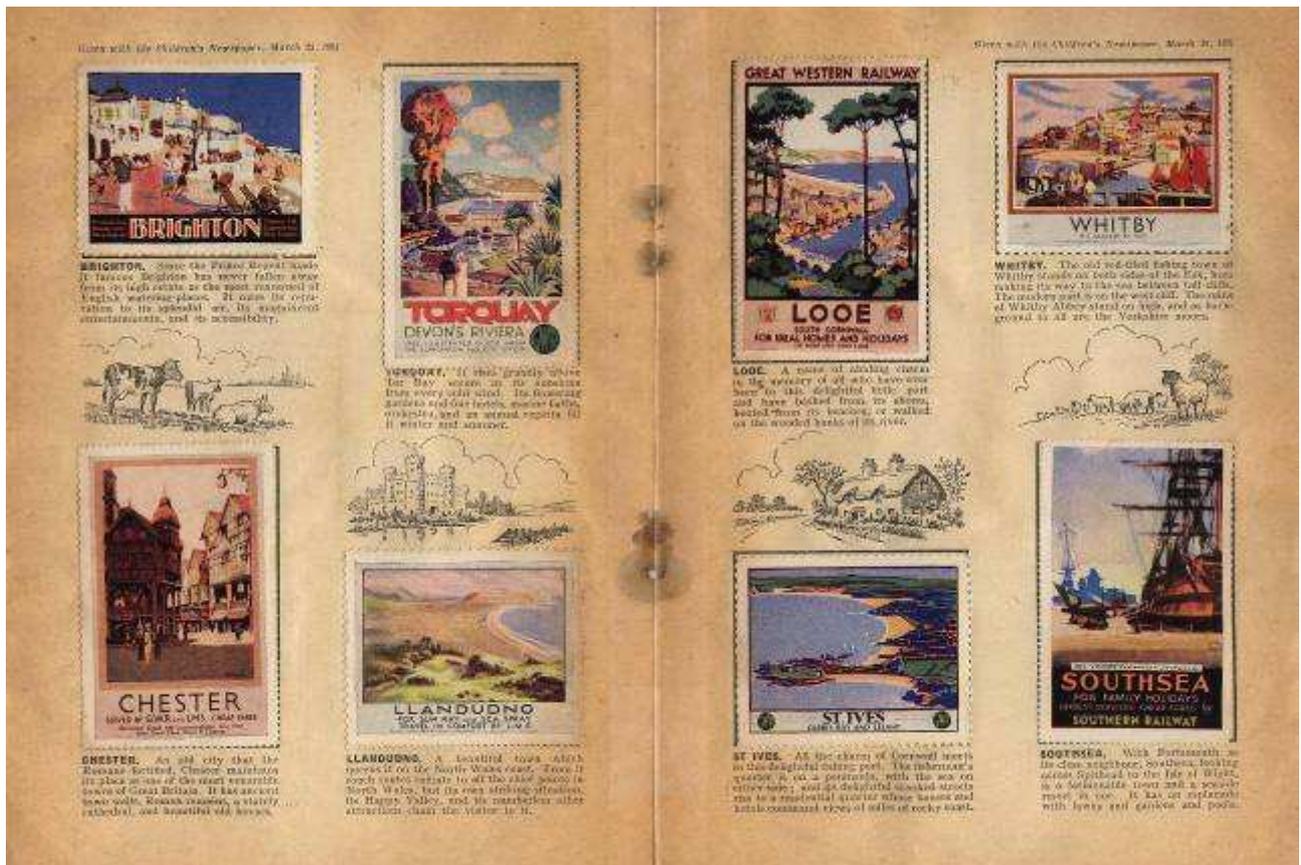
A HUNDRED THOUSAND MILES of free travel on British Railways! That is the offer of the C.N. to its readers, and with the holiday season not far ahead the great value of this offer will be fully appreciated.

Three hundred free travel vouchers will be awarded for the best entries in a most interesting competition. A railway ticket may be regarded as the Open Sesame to the interesting places of our land, and none is richer in historical interest or the beauty of its scenes. Winners of the travel vouchers may, if they wish, exchange them for railway tickets for the family holidays, thus enabling others to share in their success. The closing date for the C.N. Mapping Test is Wednesday, April 22, but you may enter at once. *There is nothing whatever to pay beyond the cost of posting your attempt.*

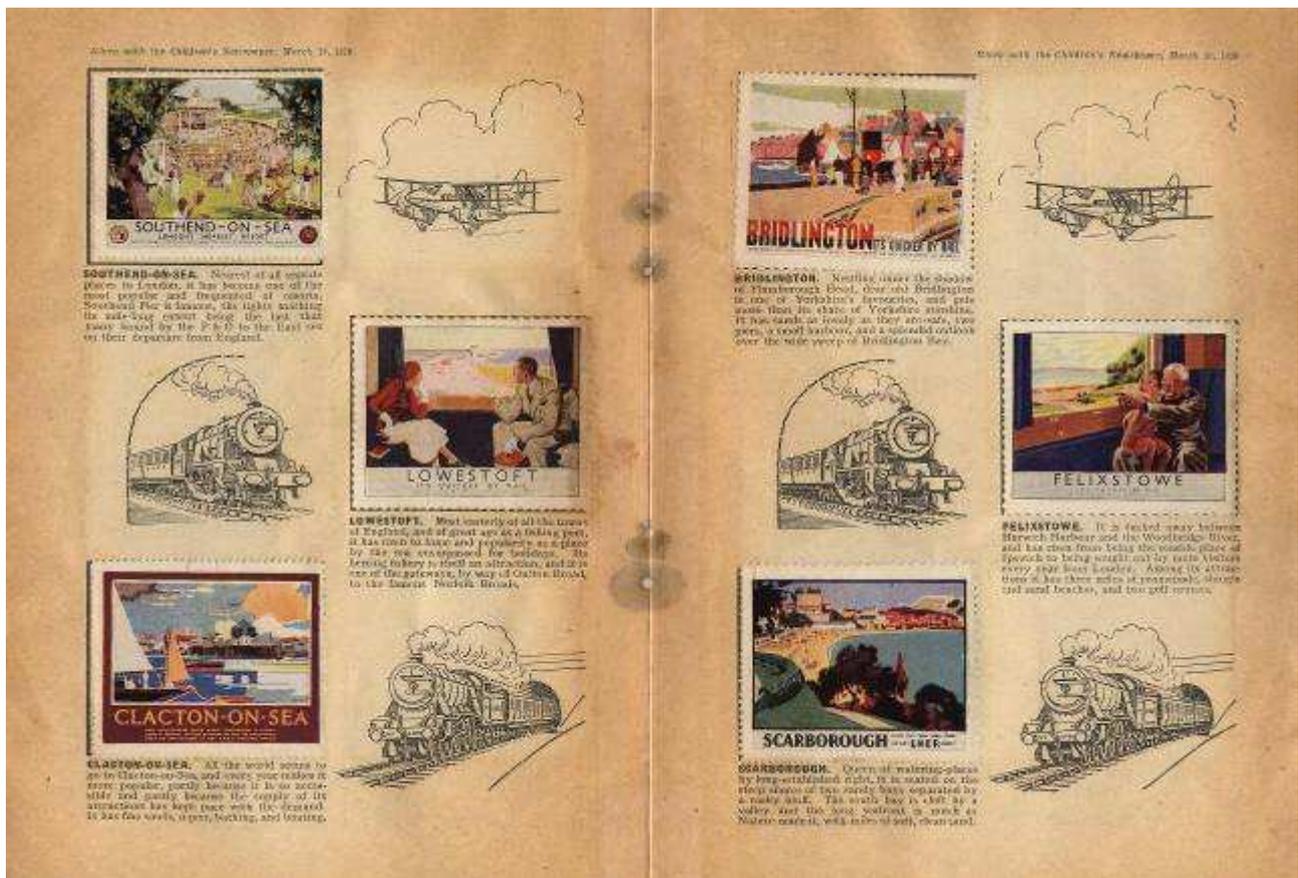
THE COMPETITION. Beneath each panel in this album for the poster stamps the place name is printed in capitals, forty places in all. First remove from the Album this Mapping Test Supplement having pages numbered I, II, III, and IV. On the outline map overlaid mark a red dot where each place should be and print the name neatly beside it in capital letters, or in capitals and small letters if you wish.

An atlas may be used for reference but otherwise the entry must be your own unaided work. All C.N. readers not over 15 are eligible. The rules of entry are on page iv of this supplement.

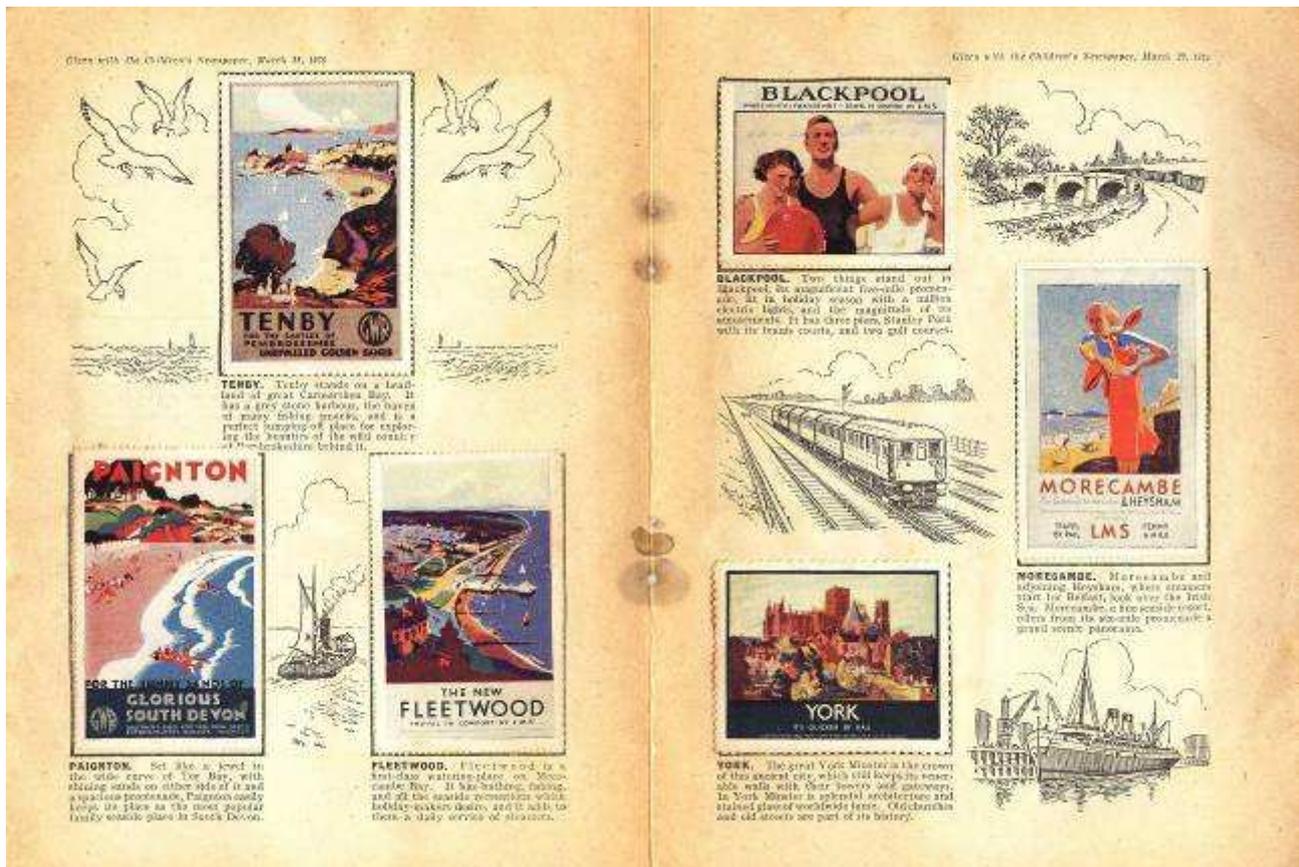
Die 40 Eisenbahn-Reklamemarken konnten ausschließlich durch *The Children's Newspaper* bezogen werden. Die ersten vier Bildermarken erschienen zusammen mit dem Album, einem sogenannten „give-away“, einer kostenlosen Zugabe zur Zeitung, am 28. Mai 1936. Darauf folgten mit jeder Kinderzeitung wöchentlich vier weitere Marken bis zur Vervollständigung der Sammlung. Damit stellte die Zeitung sicher, daß ihre Leser sie mindestens neun weitere Wochen bezogen.



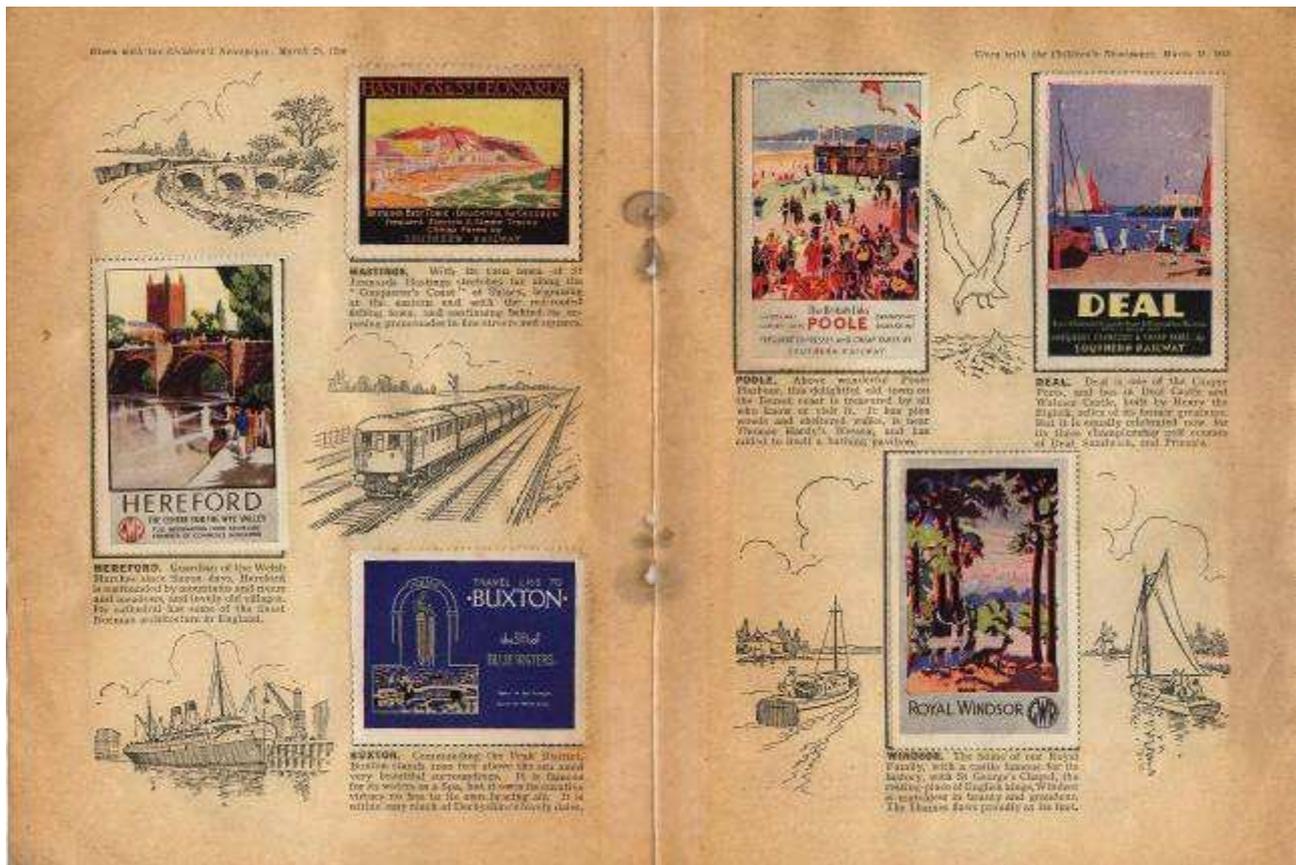
Ein vollständiges Eisenbahn-Album mit allen 40 Marken ist nach über 75 Jahren eine Rarität. Es gibt einen Querschnitt der damals an jeder Bahnstation gängigen, farbig gestalteten und künstlerisch wertvollen Poster der britischen Bahngesellschaften, die auf dem Sammlermarkt heutzutage unbezahlbar geworden sind.



Dem vorhandenen Album ging ein weiteres mit Eisenbahnmotiven voraus. *The Children's Newspaper* produzierte einen Satz von 40 Reklamemarken mit Album ab dem 23. Februar 1935 für die Southern Railway.



Es muß auch ein Album der GWR gegeben haben. Die Marken für diese Alben nannte man in britischen Sammlerkreisen 'Cinderellas', sie waren briefmarkenähnlich, konnten jedoch nicht als Postwertzeichen eingesetzt werden. Als Reklamemarken dienten sie zum Ausschmücken ansonsten korrekt frankierter Briefumschläge, mehr noch als Objekte der Begierde zur Vervollständigung des Albums und besaßen „nur“ Sammelwert.



Ein höchst seltenes Album, mit sämtlichen eingeklebten Reklamemarken gewährt uns einen Einblick in die vergangene Ferienkultur der britischen Insel vor dem Ausbruch des Zweiten Weltkriegs, als man mit Hilfe der Eisenbahn zur Sommerzeit noch unbeschwert an die Strände rund um das United Kingdom strömte.

©P. Dr. Daniel Hörnemann,
Album aus der Sammlung des Verfassers